

AVVISO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI PROGETTI, INIZIATIVE, MANIFESTAZIONI ED ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DA SVOLGERSI PRESSO GLI ASSET DI PROPRIETÀ E/O IN CONCESSIONE A PRINCIPIA S.P.A

1. PREMESSE, FINALITÀ ED OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente Avviso, pubblicato ai sensi e per gli effetti dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. (di seguito anche il "**Codice**"), è volto ad informare il pubblico circa la disponibilità di Principia S.p.A. (di seguito anche la "**Società**" o solamente "**Principia**") a ricevere e valutare manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici e privati ad acquisire la qualifica di Sponsor (tecnici, finanziari o misti) per progetti, iniziative, manifestazioni ed attività di valorizzazione da svolgersi presso gli asset di proprietà e/o in concessione a PRINCIPIA S.P.A.

Il presente Avviso, in alcun modo vincolante per Principia, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori interessati.

Le attività di sponsorizzazione da parte di Principia possono assumere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le seguenti forme:

- attribuzione in esclusiva allo Sponsor di un'apposita qualifica;
- presenza del marchio dello Sponsor sui materiali ufficiali di comunicazione di Principia (pubblicazioni, programma dell'evento, manifesti, locandine, cartella stampa, canali multimediali, siti internet ecc.);
- diritto di associazione dell'immagine dello Sponsor a quella dell'evento sponsorizzato per proprie attività pubblicitarie;
- spazi in occasione di eventi, convegni, seminari, ecc.;
- spazi sul sito internet istituzionale della Società e sulle comunicazioni a soggetti registrati.

Principia si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti.

2. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a manifestare il loro interesse a diventare Sponsor (tecnici, finanziari o misti) di Principia i seguenti soggetti:

- Enti senza scopo di lucro, quali soggetti giuridici che devono possedere lo status soggettivo di Associazione (riconosciuta o non riconosciuta), fondazioni, cooperative sociali, organizzazioni di volontariato, Onlus, società, imprese individuali ecc.
- Enti e Aziende pubbliche e/o private e/o operatori economici privati.

Tali soggetti devono avere una struttura organizzativa e gestionale idonea ad assicurare la realizzazione della proposta progettuale presentata in tutte le sue parti e non devono rientrare in una delle condizioni di cui agli articoli 94 e ss. del Codice.

È consentita la presentazione di proposte da parte dei soggetti di cui sopra anche in forma di Associazione Temporanea e nelle altre forme associate previste dalla legge. Nel caso in cui lo Sponsor intenda realizzare lavori, prestare servizi o forniture a sua cura e spese, resta ferma la necessità in capo a Principia di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, con particolare riferimento alla qualificazione dei progettisti e degli esecutori.

3. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Principia, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta/proposta di sponsorizzazione, qualora: a) ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra la propria attività istituzionale e quella dello sponsor; b) ravvisi nell'attività prestata dallo Sponsor un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative/attività; c) reputi inaccettabile la proposta per motivi di opportunità generali; d) qualora la natura della sponsorizzazione o le attività dello Sponsor siano ritenute incompatibili con l'attività e gli indirizzi della medesima.

Non saranno in ogni caso prese in considerazione proposte di sponsorizzazione riguardanti: a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità; b) la promozione di prodotti notoriamente dannosi alla salute e all'ambiente, di stili di vita socialmente pericolosi, di materiale pornografico o a sfondo sessuale; c) i messaggi offensivi e/o violenti, incluse le espressioni di fanatismo ed esaltazione del razzismo e della guerra nonché qualsiasi immagine, allegoria o testo che contenga, anche implicitamente, messaggi discriminatori in genere ; d) i messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica; e) il mancato rispetto delle pari opportunità tra i generi, l'omofobia, nonché qualsiasi immagine, allegoria o testo lesivi della dignità dell'uomo e della donna; f) il mancato rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione ai danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e di distruzione della fascia di ozono, alla distruzione di risorse naturali, agli inquinamenti chimici); ogni altra ipotesi che, pur non rientrando fra i casi precedentemente previsti, sia in contrasto con le finalità e le attività della Società, ovvero crei, direttamente o indirettamente, conflitti di interesse con i propri soci.

Principia, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità della presente iniziativa.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte di sponsorizzazione potranno avere le seguenti caratteristiche:

- sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di lavori acquisiti o realizzati a cura e spese dello Sponsor, fornitura di beni o di servizi);
- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie, in parte tecniche.

Le offerte in questione potranno avere carattere di pluriennalità (massimo 3 anni) e dovranno contenere gli elementi di massima della sponsorizzazione, quale l'importo economico offerto e le modalità della corresponsione, ovvero la descrizione dell'attività tecnica offerta in conto sponsorizzazione ed il suo controvalore monetario stimato, nonché gli impegni relativi alle Parti. In caso di offerta mista, lo Sponsor dovrà indicare l'importo della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l'evidenziazione del controvalore monetario delle singole prestazioni di lavori, servizi/beni offerte).

In caso di sponsorizzazione tecnica, i valori economici riferibili alle attività tecniche da erogare in conto sponsorizzazione dallo Sponsor saranno oggetto di preventiva valutazione di congruità economica da parte di Principia S.p.A. Inoltre, se necessitato in ragione del valore e della complessità od importanza della sponsorizzazione tecnica, lo Sponsor deve prestare apposita congrua garanzia fideiussoria a tutela del corretto adempimento alle prestazioni tecniche assunte, da costituirsi mediante fideiussione bancaria o polizza assicurativa.

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire a mezzo posta elettronica certificata, all'indirizzo principia@pec.principiaspa.it.

Le richieste dovranno pervenire con l'espressa indicazione (nell'oggetto dell'e-mail o sulla busta postale) della dicitura **"AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER PROGETTI, E INIZIATIVE, MANIFESTAZIONI ED ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DA SVOLGERSI PRESSO GLI ASSET DI PROPRIETÀ E/O IN CONCESSIONE A PRINCIPIA S.P.A"** e dovranno tassativamente contenere i seguenti elementi:

- dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 D.P.R. n. 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e all'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 94 e ss. del Codice;
- indicazione delle aree, iniziative o progetti che si intendono sponsorizzare;
- breve illustrazione dell'attività, della dimensione economica e delle politiche di marketing del proponente;
- offerta di sponsorizzazione;
- proposta progettuale costituita da massimo 20 pagine (no fronte/retro e con esclusione di eventuali allegati), sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore del soggetto interessato, che includa il progetto che si intende realizzare e le modalità di sponsorizzazione, indicando, altresì, l'importo economico complessivo di massima o stimato delle attività che si intendono rendere in conto sponsorizzazione;
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
 3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 4. possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
 5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
 6. accettazione delle previsioni contenute nell'Avviso.

Le manifestazioni di interesse verranno prese in esame da Principia nel rispetto delle proprie procedure interne.

Principia comunicherà, mediante pubblicazione sul proprio sito internet, l'avvenuto ricevimento della proposta di sponsorizzazione indicando sinteticamente il contenuto.

Decorsi 30 giorni senza che siano pervenute ulteriori proposte di sponsorizzazione, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, Principia procederà alla libera negoziazione del contratto con l'operatore proponente definendo modalità, tempi e condizioni della sponsorizzazione, ivi compresa la disciplina dell'uso del marchio di Principia, e procederà alla sottoscrizione del medesimo.

Diversamente, nel caso in cui pervengano una o più proposte alternative migliorative rispetto all'offerta pubblicata, Principia si riserva di avviare con gli operatori economici proponenti una procedura comparativa ad esito della quale avvierà con il soggetto vincitore la negoziazione del contratto di sponsorizzazione.

Resta inteso che le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per Principia ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, Principia, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale di Principia S.p.A. o di richiedere eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta pervenuta.

6. ULTERIORI PRECISAZIONI

Principia qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di Sponsor esclusivo di uno specifico progetto o categoria merceologica.

L'obbligazione di Principia, in qualità di Sponsee, costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato; pertanto, essa deve intendersi adempiuta quando la Società abbia posto in essere, con la dovuta diligenza professionale, tutte le attività e gli strumenti previsti dal contratto idonei garantire la visibilità dello Sponsor, indipendentemente dal conseguimento di specifici risultati in termini di ritorno economico e/o promozionale.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo Sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione, dovrà a sua cura e spese predisporre, ove necessario, la progettazione delle attività da erogare in conto sponsorizzazione, da sottoporre ad Principia S.p.A., e procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, nonché realizzare l'attività in questione con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e secondo le indicazioni tecniche che Principia prescriverà allo Sponsor nel contratto, fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

7. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI (AI SENSI DELL'ART. 13 REGOLAMENTO UE 2016/679)

I dati personali richiesti dalla Stazione Appaltante per finalità inerenti alla definizione del presente procedimento e la conseguente attività esecutiva verranno trattati in ossequio alle norme previste dal Regolamento UE n. 679/2016.

Il Titolare del trattamento dei dati richiesti è la Stazione Appaltante, Principia S.p.A. I dati personali richiesti dalla Stazione Appaltante per finalità inerenti alla definizione del presente procedimento e la conseguente attività esecutiva verranno trattati in ossequio alle norme previste dal Regolamento UE n. 679/2016, come meglio indicato nell'informativa ex art. 13 Reg. cit. allegata alla presente Richiesta di preventivo, sub lett. E.

Con la formulazione dell'eventuale proposta, l'Interessato conferma di aver letto tale informativa e, allo stesso tempo, di aver consegnato l'informativa ex art. 14 Reg. cit., sempre allegata alla presente richieste di preventivo, sub lett. F, alla persona fisica terza i cui dati personali, per finalità connesse alla partecipazione al presente affidamento, esso interessato ha eventualmente comunicato al Titolare del

trattamento, nei confronti del quale si obbliga a garantirlo, mallevarlo e tenerlo indenne da eventuali pretese il terzo dovesse muovere nei confronti del Titolare in relazione al detto trattamento.

8. CHIARIMENTI

Le richieste di chiarimenti dovranno pervenire via e-mail al seguente indirizzo: **sponsorizzazioni@principiaspa.it**. Principia si impegna a rispondere ai chiarimenti entro 7 giorni lavorativi.

Principia si rende disponibile ad effettuare un sopralluogo presso le aree oggetto di interesse, previo appuntamento da richiedere all'indirizzo mail sponsorizzazioni@principiaspa.it.

Milano, li 21 aprile 2026

1. Informativa trattamento dati personali.

Principia S.p.A.
Dott. Igor De Biasio
(Amministratore Delegato)